

Specjalista ds. Social Media, Marketingu i Promocji (B2B)

Poszukujemy kreatywnej, samodzielnej i zorganizowanej osoby na stanowisko Specjalisty ds. Social Media, Marketingu i Promocji.

Zakres obowiązków:

- Tworzenie strategii obecności marki w social mediach, dobór odpowiednich kanałów (np. Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Przygotowywanie postów, grafik (w tym reklamowych), wideo.
- Planowanie harmonogramu publikacji i dbanie o spójność wizualną.
- Moderacja profili, kontakt z odbiorcami i partnerami.
- Monitorowanie trendów oraz praca z narzędziami AI.
- Zarządzanie stronami WWW (aktualizacje danych, zgłaszanie błędów technicznych).
- Budowanie zaufania i wiarygodności marki poprzez aktywną interakcję.

Wymagania:

- Prowadzenie działalności gospodarczej (**B2B**).
- **Własny sprzęt** i narzędzia do pracy.
- Bardzo dobra znajomość systemu **Windows** oraz programu **Canva**.
- Praktyczne doświadczenie w marketingu, social mediach i tworzeniu treści.
- Umiejętność wykorzystania narzędzi AI w codziennej pracy.

Co oferujemy:

- Stabilną współpracę w oparciu o umowę B2B.
- Dużą samodzielność w działaniu i realny wpływ na wizerunek marki.
- Elastyczne godziny pracy.
- Możliwość wdrażania własnych pomysłów.

Jak aplikować?

Osoby zainteresowane prosimy o kontakt:

 Telefoniczny: 601 997 996

 Mailowy: kczwartkiewicz@tosir.com.pl